**Sponsoren- und Marketingvertrag zwischen**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Schützengemeinschaft | und | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Mühlheim-Dietesheim 1951e.V. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| vertreten durch Andreas Stein | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Birkenwaldstraße 41 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 63165 Mühlheim am Main | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (nachfolgend SGMD genannt) | (nachfolgend Partner genannt) |

**über**

1. Bandenwerbung (Werbeschild 60 x 40 cm) auf 25 Meter-Stand EUR 85,-
2. Internetauftritt mit eigenem Link auf der Webseite der SGMD EUR 125,-
3. Anzeige in der Vereinszeitschrift „Volltreffer“, Größe ca. DIN A7 EUR 40,-
4. Anzeige in der Vereinszeitschrift „Volltreffer“, Größe ca. DIN A6 EUR 80,-
5. Anzeige in der Vereinszeitschrift „Volltreffer“, Größe ca. DIN A5 EUR 160,-
6. Anzeige in der Vereinszeitschrift „Volltreffer“, Größe ca. DIN A4 EUR 300,-
7. Kombipaket bestehend aus Position 1, 2 und 3 EUR 225,-
8. Andere, gesondert vereinbarte Kombination wie folgt:

Nr.\_\_\_\_, \_\_\_\_, \_\_\_\_, \_\_\_\_, \_\_\_\_ als Komplettpaket zum Preis von EUR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(zutreffendes bitte ankreuzen)

**Jährlicher Gesamtbetrag: EUR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Der Sponsoren- und Marketingvertrag beginnt am \_\_\_\_. \_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_**

Die Vertragslaufzeit ist unbefristet und kann jederzeit beidseitig mit einer Frist von drei Monaten zum Jahresende gekündigt werden.

Allgemeine Vertragsbedingungen:

Unsere Preise sind Nettopreise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingung: 14 Tage netto nach Rechnungsdatum

Das Werbeschild unter Punkt 1 ist durch den Partner zu liefern. Die Montage erfolgt kostenfrei durch die SGMD. Der Druck der Vereinszeitschrift erfolgt 1x jährlich im 4-Farben-Druck mit einer Auflage von aktuell ca. 12.000 Exemplaren. Die Verteilung an alle Haushalte erfolgt im Großraum Mühlheim durch die SGMD.

Der Partner informiert die SGMD über werberelevante Änderungen (u.a. Telefonnummern, Adressen, Layout) und liefert die entsprechenden druckfähigen Vorlagen, Dokumente oder Schilder gemäß den separaten Angaben der SGMD zum Anzeigenschluss.

**Die SGMD bedankt sich für das Vertrauen und freut sich auf eine erfolgreiche Partnerschaft.**

Ort, Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Name, Unterschrift Beauftragter der SGMD Name, Unterschrift Beauftragter des Partners

Verteiler: 1x Partner im Original, 1x SGMD im Original, 1x Andreas Stein in Kopie